

ДНЕВНИК ЗА УЧЕБНАТА ПРАКТИКА НА СПЕЦИАЛНОСТ "МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИЗМА И РАЗВЛЕКАТЕЛНИЯ БИЗНЕС"

Учебната практика за специалност Мениджмънт на туризма и развлекателния бизнес (МТРБ) включва учебна практика в развлекателния бизнес и пътническа агенция, и методично-функционални маршрути (МФМ).

Учебната практика в развлекателния бизнес има за цел да осигури възможности на студентите да приложат на практика теоретичните знания в областта на туризма, развлекателната индустрия и свободното време и да развият ключови професионални и социални умения. Провеждането се осъществява извън учебните занятия в период от една до две седмици.

Методично-функционалните маршрути обхващат основните екскурзии и дейности, предлагани на туристите в България и подготвят студентите за летен стаж и работа в туристическа фирма или комплекс.

За целите на изграждането на конкретни професионални умения от студентите се очаква да изпълните определен кръг от задачи по време на учебната практика. Информационното обезпечаване на всеки маршрут налага непрекъснато събиране и актуализиране на материали за туристическите обекти, както от посочената задължителна литература, така и от други източници (рекламни материали на български и чуждестранни туроператори и агенти, интернет сайтове, те мрежи), а също и по време на МФМ. Изграждането на професионален навик и система за постоянно осъвременяване на данните е изключително важно, поради това част от задачите са насочени към формирането на именно това умение.

Учебната практика до голяма степен симулира реалните ситуации, в които можете да попаднете, като обслужвате една туристическа група или индивидуални туристи. Опитайте се с активното си участие в учебните маршрути, заедно с колегите си, да играете ролята на екскурзовода, но и на туристи същевременно.

От студентите се очаква да изградят отношение на внимание и загриженост към туриста, като създадете приятна атмосфера с оглед клиентът да остане доволен. Доволният и очарован от екскурзовода/аниматора и добрата организация на маршрута (екскурзията) и развлекателната програма турист е потенциален потребител на други подобни услуги, което в крайна сметка рефлектира върху икономическите резултати на туристическата фирма.

В туристическото обслужване живата и непосредствено поднесена информация и познаването на продукта са първото условие за успешна работа. Когато студентът посещава даден обект, населено място или конкретна забележителност, музей и др., е необходимо най-напред не само да запамети информацията, но да почувства атмосферата, за да може след това да предаде това усещане на бъдещите клиенти. Професионалистите в туризма винаги пътуват с устройство /телефон, камера и т.н./, с което може да правят снимки. Снимковият материал, а в последно време и видеоматериалите, са неразделна част от предлагането на туристическия продукт. Събирането на нагледни материали е особено ценен навик и качество на екскурзовода.

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ЧАСОВЕТЕ

Семестър	Тема на практиката	Език	Брой часове
I	Екскурзоводство – учебно-познавателен маршрут в България, организация и провеждане на трансфер, обиколка на град, посещение на музей, тематични екскурзии, информационна дейност, съставяне на програма и методичен план по зададен маршрут, анимация по време на екскурзия, документация и документообработка.	български	30
III	Учебна практика в развлекателния бизнес	Български	30
	Методично-функционален маршрут	I чужд език	30
IV	Методично-функционални маршрути	I чужд език	30
		II чужд език	30
V	Методично-функционални маршрути	I чужд език	30
		II чужд език	30
VI	Учебна практика в пътническа агенция	български	30

Всеки семестър Учебната практика приключва с **оценка**. За I семестър тя е съставна част от общата оценка по екскурзоводство. За III семестър оценката по учебна практика в развлекателния бизнес се оформя след защита и представяне на доклад от 3 до 5 страници. За VI семестър се провежда изпит за практиката в пътническа агенция. За методично-функционалните маршрути в III, IV и V семестър се оформя самостоятелна оценка, включваща следните компоненти:

- оценка от екскурзоводските беседи по време на маршрутната практика на всеки от двата чужди езика (70% от крайната оценка);
- оценка от презентация на тема от маршрута, изготвена като групов проект по указание на преподавателите (30% от крайната оценка).

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ НА ЕКСКУРЗОВОДСКИТЕ БЕСЕДИ ПРИ СЕМЕСТРИАЛНАТА МАРШРУТНА ПРАКТИКА И ПРАКТИЧЕСКИЯ ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ (ЗА СПЕЦИАЛНОСТТА МТРБ)

1. Контакт с аудиторията - 10 % от крайната оценка.
 2. Езиково ниво - 30 % от крайната оценка.
 3. Подбор и дозиране на информацията - 25 %.
 4. Поднасяне на информацията в съответствие с наблюдаваните обекти - 15 % от крайната оценка.
 5. Планиране на времето, стегнатост на изложението - 10 % от крайната оценка.
- Справяне с конфликтни ситуации - 10 % от крайната оценка.