

ТРЕТИ И ЧЕТВЪРТИ СЕМЕСТЪР

След натрупания опит от учебната практика през първи и втори семестър, а така също в резултат на лятната практика се предполага, че вече студентите навлизат в етап на дооформяне и усъвършенстване на практическите умения при провеждане на МФМ. Микрофонната треска е овладяна и старанието на студента следва да се насочи към все по-голямо майсторство при поднасяне на беседата и задържане вниманието в автобуса или при разглеждане на дадена забележителност. Очаква се обучаваните да намират все по-разнообразни и интересни начини за анимация.

През четвърти семестър следва студентите да поднасят беседите в автобуса и при посещение на обект на двата чужди езика, като се стараят правилно да дозират и навреме да дават необходимата информация, което в най-голяма степен ги доближава до реалните условия за работа в туризма.

Обучаваните доразвиват и усъвършенстват уменията си за съставяне на методичен план по маршрут, подготовка на устна и писмена реклама, проучване мнението на клиента. Акцент се поставя върху формиране на цена на екскурзия не само предвид себестойността, но и продаваемостта ѝ.

От студентите се очаква по-пряко да се ангажират в планирането и провеждането на учебните маршрути. Продължава се работата с карта: очертаване на маршрут, отбелязване на забележителности в градовете, информационното обезпечаване на екскурзиите, набиране на нагледни материали, изработване на видео материали и съдържание за социалните мрежи.

Учебното съдържание е свързано с културно-историческото наследство на съответните региони и запознава по-детайлно с курорти, градове и музеи във вътрешността на страната.

Летният производствен стаж след четвърти семестър дава възможност да се разширят практическите умения, като от чисто екскурзоводските задачи преминават към набиране на практически опит в туроператорски, турагентски и посреднически фирми, в спортно-рекреационни, развлекателни и други центрове. В резултат студентът трябва да бъде способен да направи характеристика на фирмата от гледна точка на: собственост, вид според Търговския закон, видове дейности, предлагани услуги, структура, численост и специализация на персонала.

За информация да се видят указанията за провеждане и защита на летния стаж, включени в дневника ви след II-ри семестър.

III СЕМЕСТЪР

МЕТОДИЧНО-ФУНКЦИОНАЛЕН МАРШРУТ по ПЪРВИ ЧУЖД ЕЗИК

Учебен маршрут „Северна България” (3 дни):

Ден 1: Варна – с. Арбанаси – Велико Търново /обиколка/– Дряново – Габрово (обиколка) - Трявна

Ден 2: Трявна (обиколка) – Средновековна крепост в с. Червен – Скални църкви в с. Иваново (обект на ЮНЕСКО) – Скален манастир в с. Басарбово – **Русе**.

Ден 3: Русе (обиколка) – Тракийски култов комплекс *Сборяново*: тракийска гробница в с. Свещари (обект на ЮНЕСКО) и ариански манастир *Демир баба* – Разград - Римски град Абритус – Варна.

УЧЕБНА ПРАКТИКА В РАЗВЛЕКАТЕЛНИЯ БИЗНЕС

По време на учебната практика колегите се запознават със специализирана информация за характеристиките на развлекателния бизнес - управление, структура, организация на работа, персонал, клиенти и основни дейности и др.

Организациите и обектите за провеждане на практиката са от сектори като забавления, рекреация, спорт, култура и други като например:

- Varna Live Club, “Княз Борис I” 115
- Иноватор. Ул. „София“ 1 : Quiz Battle, Board Games
- Комплекс “Морско казино”
- Play Ground, Grand Mall
- Казино “Сезам”
- Медикъл СПА, СПА и уелнес, таласотерапия – Мая Вита Център (Rosslyn Dimyat), Медикъл СПА център, в хотел Балнео&СПА Азалия, Aquahouse Termal&Beach и др.
- Градската художествена галерия
- Куклен театър за възрастни
- Съвременни музеи
- Спортни клубове
- студио Elevate

ЗАДАЧИ ЗА УЧЕБНАТА ПРАКТИКА В РАЗВЛЕКАТЕЛНИЯ БИЗНЕС ПРЕЗ III СЕМЕСТЪР

Студентите приключват учебната практика в развлекателния бизнес със защита и представяне на доклад, от 3 до 5 страници - Times New Roman, 12, space -1,5 със следното съдържание:

1. Правен статут, разположение, история, материална база
2. Организационна структура, персонал – численост, длъжности
3. Основни дейности
4. Целеви групи клиенти
5. Ключови партньори
6. Комуникационни канали за реклама и информация
7. Заключение - преимущества и слаби страни, възможности за развитие

IV СЕМЕСТЪР

МЕТОДИЧНО-ФУНКЦИОНАЛЕН МАРШРУТ по ПЪРВИ И ВТОРИ ЧУЖД ЕЗИК

Учебен маршрут „Обиколка България” (от 3 до 5 дни):

Ден 1: Варна – Велико Търново – София /обиколка/, НИМ - **София**

Ден 2: Боянска църква - Рилски манастир – **Благоевград**

Ден 3: Благоевград – Сандански – Роженски манастир – Мелник – Рупите – **Благоевград**

Ден 4: Банско - Пазарджик - **Пловдив**

Ден 5: Пловдив /обиколка/ - Стара Загора - Варна

ПРИМЕРНИ ЗАДАЧИ ЗА СТУДЕНТИТЕ ОТ СПЕЦИАЛНОСТ МТРБ ПО ВРЕМЕ НА УЧЕБНИТЕ МАРШРУТИ

Задачите са два основни вида:

1. Проучване на обекти, в които се предлагат услуги, свързани със свободното време и развлекателния бизнес – спорт, забавления, игри, танци и т.н.
2. Проучване на услуги и оферти, които са свързани с развлекателния бизнес и които се предлагат на туристите в дадена дестинация – град, селище, курорт.

ЗАДАЧА 1:

Задачата изисква по време на трансфери и обиколки студентите да регистрират, посетят, разгледат и опишат обекти, които предлагат услуги, оферти и изобщо продукти, свързани с развлекателния бизнес, както на туристите, така и на местните жители или работещи в района. Показатели на описание:

1. Самостоятелен обект или в рамките на друг, например ресторант, хотелски комплекс и т.н.
2. Характер на обекта от гледна точка на:
 - 2.1. База
 - 2.2. Сфера на предлагани услуги – спорт, забавления, приключения, емоции
 - 2.3. Потребители – деца, семейства, млади хора, чужденци
 - 2.4. Връзка с дестинацията – тясно свързани с местните природни и антропогенни ресурси и мотиви за посещение на дестинация или без такава пряка връзка
3. Видове предлагани оферти и услуги
4. Работно време – сезонно, целогодишно, без почивни дни
5. Персонал – категории, умения и външен вид

ЗАДАЧА 2:

Задачата изисква по време на трансфери и обиколки студентите да регистрират, да се запознаят и опишат услуги и оферти, които са свързани с развлекателния бизнес и които се предлагат на туристите в дадена дестинация – град, селище, курорт. Такива могат да бъдат предложения, свързани с осъществяване на екскурзии, походи, участие в състезания и игри, занимания за деца, анимация и др.

Показатели за описание:

1. Обект, фирма или организация, предлагаща услугите или офертите - туристически обект, местна или чуждестранна фирма, специализирана в сферата на развлекателния бизнес или туристическа и т.н.
2. Характер на услугите и офертите:
 - 2.1. База или средства, чрез които се реализират услугите
 - 2.2. Сфера на предлагани услуги и оферти – спорт, забавления, приключения, емоции, образование, култура
 - 2.3. Потребители – деца, младежи, семейства
 - 2.4. Връзка с дестинацията – тясно свързани с местните природни и антропогенни ресурси и мотиви за посещение на дестинация или без такава пряка връзка
3. Начин на предлагане и информиране за услугата или офертата
Персонал, който я изпълнява – категория, умения, външен вид (при възможност за установяване на такъв)