

II СЕМЕСТЪР

„ИКОНОМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКАТА ФИРМА“ – МТСВ И МХР - II СЕМЕСТЪР

Обучението по дисциплината „Икономика на туристическата фирма“ цели формиране на знания за специфичните възможности на туристическите фирми при генериране на икономически и социални ефекти, влияние върху туристическата индустрия и създаване на заетост. Включени са теоретични и приложни въпроси за общите характеристики на туризма като икономическа система; обща характеристика на туристическата фирма и особеностите на нейното функциониране; оценка на основните производствени фактори в дейността на туристическата фирма; анализ на фирмения туристически продукт; за приходите, разходите и печалбите в туристическите фирми; за особеностите на икономическата ефективност в туризма и способите за икономически анализ.

Придобитите знания и умения по дисциплината формират компетенции за икономическите процеси при функционирането на туристическите фирми, икономически обосновани решения в процеса на управление на туристическите фирми, провеждане на секторна политика за развитие на туристическата индустрия.

Титуляри на дисциплината - проф.д-р Стоян Маринов и д-р Галя Илиева

„СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ“ - МТСВ И МХР - II СЕМЕСТЪР

Предмет на дисциплината е теоретична и практическа подготовка за специализираните видове на туризъм (екотуризм, креативен, круизен, градски, спа-, културен, религиозен, кулинарен, винен, спортен туризъм) , чрез която се обогатяват знанията получени по учебната дисциплина „Въведение в туризма“ .В резултат на обучението студентите трябва да придобият познания и умения за обслужване на туристи, разработване на оферти, организиране на прояви и събития, предлагане на услуги свързани със специални интереси в областта на екология, природа, култура, религия, спорт, бит, традиции и кулинария, здраве, делови и бизнес прояви и др.

Обучението по дисциплината допринася за формирането на студентите като компетентни специалисти с възможности да продължат своето обучение (вкл. извън туризма) и да градят кариера в туризма и свободното време, да развият собствен бизнес свързан с екотуризма, религиозния, културен, винен и кулинарен туризъм.

Титуляр на дисциплината - доц. д-р Г. Рафаилова

III СЕМЕСТЪР

„ДИГИТАЛНИ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМА“ – МТСВ – III СЕМЕСТЪР

Учебната дисциплина „Дигитални технологии в туризма“, има за цел е да изгради познания и да формира практически умения у студентите в областта на дигиталните технологии, които намират приложение в туризма. В съвременните условия на дигитализация на икономиката и обществото, компетенциите за използване на информационните и комуникационни технологии дават конкурентни предимства, както за отделната личност, така и за бизнеса, в който се използват.

Дисциплината запознава със същността на процеса на дигитализацията в туризма. Изучават се автоматизирането на процесите и чатботовете в комуникациите и бизнес процесите. Разгледани са същността и характеристиките на онлайн туристическите агенции, резервационните системи B2B и системите за управление на резервациите в пътническите агенции. Изясняват се функциите и приложението на системите за управление на резервациите.

Обучението по дисциплината развива дигиталните компетенции на студентите и им дава възможност да отговорят на съвременните изисквания към персонала в туризма. Придобитите умения и знания по дисциплината ще позволят на колегите да градят кариера в туризма и ефективно да изпълняват мениджърски позиции, да работят в ИТ компании, които обслужват туризма.

Титуляр на дисциплината доц. д-р Г. Рафаилова

„КЕТЪРИНГ И СПЕЦИАЛНИ СЪБИТИЯ“ – МХР - III СЕМЕСТЪР

Учебната дисциплината „Кетъринг и специални събития“ има за цел да даде на студентите от Колежа по туризъм знания и умения при планирането, организацията и провеждането на разнообразни събития, съчетани с кетъринг обслужване. В резултат на проведеното обучение, студентите придобиват знания и умения за организацията на цялостния кетъринг процес, като например изготвяне на различни видове менюта и ценови оферти за провеждане на различни кетъринг прояви, подреждане и декориране на търговската зала, организиране на обслужването, приключване на събитието.

Тези придобити знания и умения са важна част за развитието на студентите като изпълнителски и ръководни кадри и разширява възможностите за тяхната професионална реализация в различни фирми от кетъринг индустрията, както и в заведения за хранене с кетъринг обслужване.

Титуляр на дисциплината - ас. Николай Николов

„СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМА“ - МТСВ и МХР – III СЕМЕСТЪР

Социалната психология намира широко приложение в сферата на услугите, и в частност, туризма и свободното време. Основната цел на избираемата дисциплина е студентите да придобият познания и умения, свързани с разпознаване на профила на туристите и формиране на проактивна нагласа (изпреварване на действията на туриста.) Разглеждат се теми, свързани с етапите за взимане на решение за покупка в областта на туризма, мотивите,

факторите, които влияят, стратегиите, които трябва да се приложат. Акцентът на курса е поставен върху частта от социалната психология, която има пряка връзка с потребителското поведение на туристите.

Дисциплината е със засилена практическа насоченост. Разглеждат се казуси, свързани с културните и националните различия на туристите, техният специфичен профил, както и приложимите стратегии от областта на социалната психология за усъвършенстване на обслужването на тези разнообразни клиенти.

Титуляр на дисциплината - гл. ас. д-р Христина Филипова

„ПЕШЕХОДЕН ТУРИЗЪМ И ОРИЕНТИРАНЕ” МТСВ и МХР – III СЕМЕСТЪР

Дисциплината „Пешеходен туризъм и ориентиране” е свободно избираема /СИД/ за спец. „МТСВ” и „МХР” през трети семестър. Тя има за цел да подготви студентите от Колеж по туризъм, ИУ Варна за предлагане на туристическия пазар на нов и нетрадиционен вид туристическа услуга като ги запознае с красотите на българските планини, природните феномени, разположението на хижите и заслоните в България и организацията на туристически излети и походи. Студентите придобиват полезни и нужни за живота и професията им теоретични знания и практически умения и навици.

Внимание! В курса на обучение е предвиден задължителен петдневен поход във високите части на планината /Рила – 7-те Рилски езера или Стара планина – Централен Балкан/. За целта студентите избрали СИД „Пешеходен туризъм и ориентиране”, трябва да имат подходяща туристическа екипировка, да предвидят финансови разходи по транспорт и нощувки, както и време свободно от ангажименти за участие в похода в първата седмица на месец Октомври.

Титуляр на дисциплината - гл. ас. д-р Станислав Пляков

IV СЕМЕСТЪР

„ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ТУРИЗМА“ – МТСВ И МХР - IV СЕМЕСТЪР

Основната цел на обучението по дисциплината „Предприемачество в туризма“ е да надгради и обвърже професионалните и специализирани компетенции в туризма и свободното време с предприемачески умения и познания. „Предприемачество в туризма“ представя и запознава със същността и ролята на предприемачеството – общо и конкретно в туристическите сектори и индустрията на свободното време и събитията. Дисциплината фокусира върху предприемаческите дейности в съвременната сложна среда. Обучаваните придобиват познания за процеса от генериране на бизнес идея до нейното реализиране. Дисциплината запознава с рисковете за предприемаческата дейност, за малкия и среден бизнес – съществуващ и новосъздаден и съответно с подходите за тяхното управление. Обучението завършва с разработване на бизнес план за нов бизнес или реализиране на иновативна идея в туризма и свободното време.

В резултат на изучаването на дисциплината студентите придобиват умения и знания за стартиране на нови бизнес практики, за откриване и използване на възможности и насоки за добавяне на стойност към съществуващ продукт/бизнес, за предлагане на нови продукти и

промяна в съществуващи организации, основно в сферата на туризма и свободното време. „Предприемачество в туризма“ създава компетенции за търсене и приложение на иновативни решения, за анализ и прогнозиране на промени, рискове и предизвикателства в средата. По този начин дисциплината подготвя студентите за успешна кариера и развитие като мениджърски кадри на средно и високо равнище.

Титуляр на дисциплината - доц. д-р. Г. Рафаилова

„МАРКЕТИНГОВИ И БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ“ – МТСВ И МХР - IV СЕМЕСТЪР

Избираемата дисциплина е утвърждаваща и допълваща познанията по „Маркетинг в туризма“. Основната цел на курса е студентите да се запознаят в повече детайли с елементите на маркетинговите и бизнес комуникации - канали, средства, послания, съвременни аспекти и др. и в частност с тези в областта на туризма и свободното време. Дисциплината формира умения за ефективно използване на бизнес комуникациите, както и за разработване и приложение на маркетингови комуникации на продукти, оферти, фирми и организации от индустрията на туризма и свободното време.

В резултат на обучението по дисциплината студентите придобиват знания и умения за определяне на целите и целевите аудитории, за разработване на медийна стратегия, за избор и използване на подходящи комуникационни канали и средства, за използване на марката в сферата на туризма и свободното време, за водене на делови преговори и подготвяне на сделки и оферти. Курсът е със засилен практическа насоченост - разглеждат се подробно стъпките за пълното осъществяване на една комуникационна кампания. Анализират се казуси в областта на туризма и свободното време. Обсъждат се теми, свързани с брендиране, рекламно послание, лого, слоган, социални медии, инфлуенсъри, видове реклами и други.

Познанията и уменията за планиране и използване на маркетинговите комуникации надграждат придобитите професионални и маркетингови компетенции и са важна база за развитието на студентите като управленски кадри, даваща им възможност да градят кариера в сферата на туризма и свободното време, да се реализират като собственици на бизнес или мениджъри в индустрията.

Титуляр на дисциплината - гл. ас. д-р Христина Филипова

„СОМЕЛИЕРСТВО“ – МХР - IV СЕМЕСТЪР

Дисциплината „Сомелиерство“, която е избираема, има за цел да даде на студентите от Колежа по туризъм знания за различните видове вина и правилното им съчетание с ястия, както и начина на предлагането им. По време на обучението колежаните се запознават с различните сортове грозда, производството на видове вина в България и по света, с винарските региони в нашата страна и в страните с дългогодишни традиции във винопроизводството.

Обучението по дисциплината формира умения у студентите да правят правилна характеристика на различните видове вина и съчетаването им с определени ястия, както правилното им предлагане на госта. В резултат на това обучаваните могат да се реализират успешно като сомелиери в ресторанти, винарски изби, вино-барове, в специализирани заведения за висококачествени напитки и пури.

Въз основа на придобитите знания и умения от дисциплината студентите могат да градят успешна кариера в сферата на туризма и свободното време, и по-конкретно, като мениджъри на тематични заведения за напитки, храна и забавления, управители на комплекси с производство и предлагане на вино, мениджъри в туристически агенции за организиране и провеждане на специализирани пътувания посветени на виното и кулинарията.

Титуляр на дисциплината - хон. преп. Костадинка Иванова

“КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО И ТУРИЗЪМ“ - МТСВ - IV СЕМЕСТЪР

Дисциплината „Културно наследство и туризъм“ е свободно избираема /СИД/ за спец.„МТСВ“. Студентите се запознават с материалното и нематериалното културно наследство на България, което е позиционирано в рамките на българското и европейското законодателство. Придобиват основни знания за средновековната и възрожденската българска култура, както и за традиционната народна култура.

Разгледана е ролята на българските читалища и на музеите в контекста на новите тенденции за предлагане на културни пътувания, както и постановките на Стратегическия план за развитие на културен туризъм в България. Фокусът е насочен към променящия се музей в динамиката на променящия се свят - новият статут на посетителя на музейната експозиция. Представени са фолклорни фестивали и събори на занаятите като фактор за развитие на местните общности.

След курса на обучение студентите трябва да са придобили базисни знания за културното ни наследство, да го разглеждат като специфичен туристически ресурс. Те ще имат уменията да предлагат сценарии за създаване на туристически продукти, свързани с материалното и нематериалното ни наследство.

Титуляр на дисциплината - гл. ас .д-р Златка Тодорова