



МАНДАТНА ПРОГРАМА НА КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ – ВАРНА ЗА ПЕРИОДА 2019 – 2023 г.

Предназначението на Мандатната програма е да продължи устойчивото развитие на Колежа по туризъм-Варна за периода 2019 – 2023 година и да продължи изпълнението на приетия Стратегически план за периода 2015-2020 г.

Мандатната програма е разработена в съответствие със следните документи:

- Закон за висшето образование;
- Закон за развитието на академичния състав в Република България;
- Правилник на Икономически университет – Варна;
- Стратегия „Европа 2020“;
- Стратегия за развитие на висшето образование в България за периода 2014 – 2020 г.;
- Национална стратегия за учене през целия живот;
- Стратегически план за развитие на Колеж по туризъм – Варна 2015-2020 г.
- Мандатна програма на Икономически университет – Варна за периода 2019 – 2023 г.

Визията на Колежа по туризъм – Варна е утвърждаването му като авторитетен образователен център в европейски мащаб с гъвкаво практико-приложно и продължаващо обучение в сферата на туризма и свободното време, ефективна консултантска дейност и активно участие в научноизследователски и бизнес проекти.

Стратегическите цели и приоритетите за тяхното постигане са в съответствие с основната стратегическа линия на ИУ-Варна за дигитализиране и интеранционализиране на цялостната академична дейност, но предимно обучението и научноизследователската дейност. Същевременно се отчита, че колежът има специфични силни страни, които да бъдат доразвити – ефективно практическо обучение и обучение в реална среда, утвърдени партньорства с бизнеса и съвместна работа, специализирано чуждоезиково обучение, индивидуален подход към студентите и към тези, които работят и учат едновременно. Пред неговото развитие продължават да съществуват редица възможности, които трябва да бъдат използвани още по-пълноценно.

Стратегическите цели на ръководството, залегнали в Мандатната програма за периода 2019-2023 г. са:

1. Да защити и разшири позициите на Колежа по туризъм – Варна в българското и международното образователно пространство като желано и търсено Висше училище, като партньор за подготовка както на специалисти и мениджъри на средно равнище, така и на предприемачи в областта на туризма и свободното време, и услугите като цяло, с ОКС „професионален бакалавър“ и компетенции за кариерно развитие и придобиване на следващите образователни степени – „магистър“ и „доктор“
2. Да продължи процеса на утвърждаване на колежа като институция със значима роля за развитието на туризма и индустрията на свободното време

във Варна и България, с принос за просперитета на град Варна и неговата общност, за създаването и внедряването на знания в бизнеса и обществото.

Приоритетите за постигането на стратегическите цели са:

1. Понататъшно усъвършенстване на материално-техническата база и нематериалните активи на колежа.
2. Повишаване качеството на образователната дейност на колежа в съответствие с постиженията и динамичните промени в образователния сектор в ЕС и света.
3. Развитие на научноизследователската дейност на колежа.
4. Усъвършенстване на системата за мотивация и развитие на преподавателски и академичен състав.
5. Активно участие на Колежа в партньорски мрежи, инициативи и обединения в българското, европейското и международното образователно и научноизследователско пространство

Очакваните резултати от реализирането на мандатната програма са:

- Промени в образователния и административния процес чрез дигитализация и в съответствие със съвременните пазарни изисквания
- Привличане на кандидат-студенти, съгласно държавно определения план-прием за колежа, както от цяла България, така и от чужбина (предимно от рускоговорящи страни);
- Привличане на желаещи да продължат обучението си и повишат квалификацията си в областта на туризма и свободното време;
- Активно използване на модела на обучение *learning*, с фокус върху ключовите компетенции „умения за учене“, „социални, дигитални и граждански компетенции“;
- Повишаване удовлетвореността на студентите от обучението в колежа на базата на придобити знания и умения, активен социален колежански живот и ползотворни извънаудиторни занимания, атрактивни неформални форми на обучение и връзки с бизнеса и публични институции;
- Подобрена информационно-комуникационна инфраструктура и база за обучение по специализирани и практически дисциплини;
- Академично израстване на преподавателите, вкл. чрез привличане на такива с докторска степен и повишаване компетенциите на служителите;
- Утвърждаване и разширяване на партньорството с организации от индустрията на туризма и свободното време, правителствения и неправителствения сектор, вкл. в сферата на туризма и свободното време;
- Организиране и провеждане на прояви – научни, социални, с образователен, характер и други, в които активни участници са студенти, преподаватели, представители на настоящи и потенциални партньори от други учебни заведения, браншови организации и други
- Повишена роля на колежа за подпомагане на студентите за намирането на работа, стартиране на професионална кариера и обществена реализация;
- Имидж на Колежа по туризъм - Варна като конкурентоспособна институция на образователния пазар и предпочитана от партньорите в сферата на туризма и свободното време.

Основни цели и мерки по приоритети:

1. Понататъшно усъвършенстване на материално-техническата база и нематериалните активи на Колежа

Цел:

1.1. Продължаващо модернизиране на МТБ на Колежа

Мерки:

- 1.1.1. Модернизиране на оборудването и средствата за осъществяване на образователния процес в Колежа, в съответствие с изискванията на съвременната среда и добрите практики в европейски и международен мащаб.
- 1.1.2. Развитие на ИТ инфраструктура за целите на информационно-комуникационните процеси в колежа и с неговите външни аудитории.
- 1.1.3. Изграждане на база за обучение по специални дисциплини и за провеждане на други форми на обучение
- 1.1.4. Създаване на условия за извънаудиторни занимания, контакти и неформално учене, вкл. с достъп до Интернет

Цел:

1.2. Модернизиране на настоящи и придобиване на нови нематериални активи за Колежа

Мерки:

- 1.2.1. Понататъшно използване на електронно и виртуално базирани системи за целите на обучението и обслужването на студентите, вкл. за електронно обучение, електронно и онлайн администриране на учебния процес и дигитализация на информационното обслужване
- 1.2.2. Разработване и внедряване на компютърно базирани дидактически продукти (авторски, авторизирани или преводни), повишаващи ефикасността на обучението на студентите.
- 1.2.3. Създаване на база данни за завършили студенти, партньори, постижения.
- 1.2.4. Утвърждаване и развиване на емблематични за колежа дейности и символи.

2. Повишаване качеството на образователния процес в Колеж по туризъм – Варна

Цел:

2.1. Поддържане на високо качество на обучение чрез модернизация на учебно-преподавателската дейност в съответствие с развитието на европейските образователни тенденции и практики.

Мерки:

- 2.1.1. Развитие на електронното обучение в контекста на концепцията за учене през целия живот.
- 2.1.2. Актуализиране и обогатяване на учебните планове и учебното съдържание на дисциплините с нови постижения на знанието, съвременните бизнес практики и съгласно изискванията на пазара на труда.
- 2.1.3. Понататъшно включване на партньори от индустрията на туризма и свободното време в разработването на учебни планове, учебни програми, обучението на студентите, подготовката и провеждането на държавни изпити, вкл. чрез реализиране на съвместни програми с бизнес организации
- 2.1.4. Внедряване на иновационни методи на преподаване за постигане на задълбочена теоретична, езикова и професионална практическа подготовка на специалисти в сферата на туризма и свободното време, вкл.

продължаване на обучението базирано на казуси, проблеми и проекти от практиката, активно използване на онлайн форми за обучение и екипна работа, вкл. видео лекции и онлайн семинари

- 2.1.5. Усъвършенстване на системата за оценяване на знанията и уменията на студентите, вкл. чрез нови методи за оценяване
- 2.1.6. Подпомагане на студентите при провеждането на летните стажове на базата на партньорски споразумения с бизнес организации и публичните институции.

Цел:

2.2. Усъвършенстване на кандидатстудентската кампания и привличането на желаещи да ползват образователните услуги на колежа.

Мерки:

- 2.2.1. Усъвършенстване на системата за кандидатстудентски прием чрез активно използване на система за онлайн кандидатстване и връзката ѝ с университетската система за електронно обслужване на студентите.
- 2.2.2. Активно търсене на нови сегменти от потребители на образователния пазар и реализиране на нови образователни продукти, вкл. от различни райони в страната, от различни възрастови групи и хора със специални потребности
- 2.2.3. Увеличаване на броя на чуждестранните студенти и повишаване на качеството на тяхното обслужване.
- 2.2.4. Провеждане на сегментирана рекламno-информационна кампания за колежа за различни целеви групи и със специфични цели и послания, вкл. чрез събития, посещения, срещи и други.
- 2.2.5. Активна рекламno-информационна кампания за колежа сред организации с акцент върху възможностите за учене през целия живот - работодатели, собственици на малък и среден бизнес и работещи в туризма и свободното време, бюра по труда и агенции за човешки ресурси
- 2.2.6. Модернизиране на участието на колежа в Интернет и виртуалното пространство, вкл. чрез обновен уебсайт

3. Развитие на научноизследователската дейност:

Цел:

3.1. Превръщането на колежа в значим център за научни прояви, свързани с туристическата дейност и чуждоезиковото обучение.

Мерки:

- 3.1.1. Провеждане на ежегодни научни сесии и форуми с участието на преподаватели и студенти от колежа, ИУ-Варна и от други учебни институции, както и публикуване на изследователските материали.
- 3.1.2. Провеждане на научни сесии и форуми с участие на представители на туризма и свободното време.
- 3.1.3. Участие на преподавателите в организирането и провеждането на научни прояви - конференции, кръгли маси, форуми, семинари, организирани и провеждани в България и чужбина, от учебни, правителствени, общински и неправителствени институции, по изследователски и европейски проекти и други

Цел:

3.2. Активна научно-публикационна дейност.

Мерки:

- 3.2.1. Увеличаване на научни публикации в специализирани научни издания.
- 3.2.2. Публикуване на монографии и студии
- 3.2.3. Публикации в съавторство

Цел:

3.3. Разработване и участие в научноизследователски проекти

Мерки:

- 3.3.1. Разработване и участие в научноизследователски проекти на университетско равнище, финансирани с държавна субсидия за НИД или от оперативни програми на ЕС или „Хоризонт 2020“
- 3.3.2. Разработване и участие в научноизследователски проекти съвместно с други партньори - учебни институции, неправителствени, нестопански и бизнес организации, консорциуми и други в България и чужбина, вкл. финансирани от ЕС

Цел:

3.4. Активизиране на научноизследователската дейност на студентите

Мерки:

- 3.4.1. Включване на студентите в публикации, разработени в резултат на проведени научни форуми и работа по научноизследователски проекти.
- 3.4.2. Обвързване на учебната, научната и извънаудиторна дейност.
- 3.4.3. Стимулиране участието на студенти в изследователски проекти, в събития с бизнеса и решаване на казуси поставени от бизнеса

Цел:

3.5. Академично израстване на преподавателски състав

Мерки:

- 3.5.1. Увеличаване на значимостта на научната продуктивност на преподавателите при тяхното атестиране и по-тясното ѝ обвързване с кадровото развитие.
- 3.5.2. Мотивиране на преподавателите в двете катедри за придобиване на образователно-научна степен „доктор“ и хабилитация в ПН 3.9 „Туризъм“.

4. Усъвършенстване на системата за мотивация и развитие на преподавателски и академичен състав

Цел:

4.1. Промяна в системата на формиране на трудовото възнаграждение и натовареност на преподавателски и академичен състав.

Мерки:

- 4.1.1. Преминаване към системата за определяне на натовареността на преподаватели и академичен състав, използвана в ИУ-Варна.
- 4.1.2. Преминаване към системата за формиране на трудовото възнаграждение, използвана в ИУ-Варна.

Цел:

4.2. Актуализиране на правилата за атестиране на преподавателски и академичен състав.

Мерки:

- 4.2.1. Приемане на правила за атестиране на академичен и преподавателски състав, които защитават и същевременно мотивират преподавателите за научно и професионално развитие.
- 4.2.2. Активно използване на правилата за атестиране за стимулиране научното израстване на преподавателски и академичен състав.

Цел:

4.3. Усъвършенстване на системата за мониторинг и контрол на учебно-преподавателската и административната дейност.

Мерки:

- 4.3.1. Понататъшно прилагане на методи за оценка на индивидуалната работа на преподавателите и административните служители.
- 4.3.2. Стимулиране на изявили се студенти и преподаватели.

5. Активизиране участието на Колежа в партньорски мрежи.

Цел:

5.1. Разширяване на сътрудничеството с други национални и чуждестранни образователни и научни центрове и институции.

Мерки:

- 5.1.1. Участие в съвместни проекти.
- 5.1.2. Активно участие в програмата „Еразъм +“.
- 5.1.3. Организиране и провеждане на съвместни научни прояви.

Цел:

5.2. Разширяване на сътрудничеството с бизнеса, публичните институции, представителите на неправителствения сектор и медиите.

Мерки:

- 5.2.1. Търсене на ефективни форми и механизми за интеграция на научноизследователската работа в Колежа с туристическия бизнес.
- 5.2.2. Работа по национални и международни проекти съвместно с представители на бизнеса и неправителствени организации от сферата на туризма и свободното време.
- 5.2.3. По-пълноценно използване на членството на колежа в национални и международни научни и професионални организации.

4.10.2019 г.

Разработил:

Гр.Варна

**/Доц.д-р Генка Рафаилова,
Директор Колеж по туризъм – Варна/**