



ДЕСТИНАЦИЯ ВАРНА

ТУРИЗЪМ
ЕКСПО



Grand Mall

07-09

ОКТОМВРИ



ПРОГРАМА НА
КОНФЕРЕНЦИЯ

ВЪЗМОЖНОСТИ,
ИНОВАЦИИ,
АДАПТИВНОСТ



Grand Mall





7 - 9
ОКТОМВРИ
2022 г.



Grand Mall Варна

Петък - 07.10.2022 г.

Massa Kitchen - зала Garden

Конферентен блок

Какво се случи с туризма лято 2022. Какво успяхме да постигнем и какво изпуснахме!?

- 13:00 ч. - 13:30 ч. Лято 2021 и очаквания за сезон 2022 - летища Варна и Бургас
Радостина Златева, Експерт Авиационен маркетинг и развитие, Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт АД Жаклин Стойкова, Експерт Авиационен маркетинг и развитие, Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт АД
- 13:30 ч. - 14:00 ч. Финални резултати от летния туристически сезон 2022, обратна връзка от международните туристически изложения и предстоящи събития и активности
Министерството на туризма
- 14:00 ч. - 14:30 ч. Варна, сезон 2022 - Предизвикателства и реалност. Премиера на най-новият филм „Златна Варна“.
Невяна Кеманова - Главен експерт Маркетинг и реклама към Дирекция Туризм, община Варна
- 14:30 ч. - 14:45 ч. Какви бяха предизвикателствата в трудовата политика и проверките през сезона. Какво предстои и какви са съветите към бранша!
Инспекция по труда Варна
- 14:45 ч. - 15:00 ч. Безопасност на храните и сезон 2022, проверки, казуси и съвети към бранша
БАБХ Варна
- 15:00 ч. - 15:15 ч. Данъчна и касова политика в хотелите и ресторантите. Най-честите проблеми при проверките. Какви са акцентите към днешна дата и какво да очакваме след нова година.
НАП Варна
- 15:15 ч. - 15:30 ч. Време за контакти и разглеждане на изложението
- 15:30 ч. - 16:00 ч. Отключете хотелските стаи за нови технологии
Александър Алексиев, ф-ма Биодит
- 16:00 ч. - 16:30 ч. Развитието на SPA туризма по Българското Черноморие
Св.Св. Константин и Елена
- 16:30 ч. - 17:00 ч. Как се променят клиентите на ресторантския бизнес. Новите приоритети, очаквания и реалност!
Мартин Крумов, Главен Мениджър ресторанти; Георги Киров, Собственик на верига заведения, Асен Антонов, Главен Мениджър верига ресторанти, Желязко Каракашев, Кулинарен експерт в ресторантьорския бранш
- 17:00 ч. - 17:30 ч. Рекламата в туризма - Как да рекламираме по ефективно и най-честите грешки от страна на бранша
Георги Филипов, Любомир Стамболийски - Св.Св. Константин и Елена, Топ принт



7 - 9
ОКТОМВРИ
2022 г.



Grand Mall Варна

Събота - 08.10.2022 г.

Massa Kitchen - зала Garden

Как да оптимизираме разходите и планираме по ефективно бизнеса? Какви са възможностите и как по-лесно да се адаптираме към реалната бизнес обстановка?

- 10:30 ч. - 11:00 ч. Важно ли е висшето образование при наемането на служители в туризма? Доколко полезни и ефективни са кратките курсове?
Мая Иванова ВУМ, Емил Енчев управител Стария Чинар, Димитър Борисов управител Massa Kitchen
- 11:00 ч. - 11:30 ч. Съдържанието, като инструмент за успешна комуникация на туристическия сайт
Любомир Любомиров Копи райтър и Контент Маркетинг специалист
- 11:30 ч. - 12:00 ч. Начини да подобрим рекламата си в META (Facebook и Instagram) Рекламите в META остават един от най-важните канали за онлайн присъствие в travel индустрията. Лекцията ще предложи 5 изпитано-ефективни начина за подобряването им с цел постигане на по-висока ефективност спрямо по-нисък разход.
Иво Илиев, специалист в областта на маркетинга и реклама с международна практика от 2003г. насам, включваща работа по маркетинг и рекламни инициативи на глобални брандове като: Reiffeisenbank, KBC Bank, Generali, NIVEA, Eucerin, BMW, TEVA, Opal Transfer, Lenovo, WinBet и много др. Икономист по образование, преминал официалните програми за маркетинг консултант на META, и сертифициран специалист-маркетолог в LinkedIn - Иво Илиев има над 12 години практика в консултирането на бизнеси от Европа, Азия и САЩ. Понастоящем Иво Илиев е управител на маркетинг компанията BOLANDILA™
- 12:00 ч. - 13:00 ч. Време за обяд и разглеждане на изложението
- 13:00 ч. - 13:30 ч. Управление на приходите в бързо развиваща се инфлация
Павел Нончев, Основател и Управител на „Ревпар БГ“, фирма за ревеню мениджмънт в хотелиерството поддържаща 16 хотела, от къща за гости до резорти с по над 600 помещения. Консултант на букинг енджини, чанъл мениджъри, лоялни клиентски програми и инвестиционни продукти като „Buy a Hotel Room“
- 13:30 ч. - 14:00 ч. „Забранената“ тема на хотелиерите за борбата с дървеници, хлебарки, гризачи и други вредители в туризма. Икономически последици и как да се предпазим
Иван Димитров, Управител на ф-ма Биоравновесие
- 14:00 ч. - 14:30 ч. Как да си оптимизираме разходите за комисионни от онлайн резервационните канали
Христо Цветков - Project Manager - Hotelbox. Дългогодишен опит с директните продажби в над 150 Хотела в България с цел повишаване на конверсията за директни резервации
- 14:30 ч. - 15:00 ч. Маркетинг чрез съдържание и ползите за туризма
Николай Калоянов, професионален копирайтър със солиден опит с международни бизнес и частни клиенти, лектор на първото събитие на eBay за дигитална търговия в България.
- 15:00 ч. - 15:30 ч. Дигитален Маркетинг за хотели - предимства и резултати
Данаил Арабаджиев, Управител на "Beway ITS"
- 15:30 ч. - 16:30 ч. Как да се справим с разходите в обектите, доколко са допустими оптимизациите и има ли още резерви за реорганизация
Валентин Йосифов управител - хотел Калина Палас, Павел Нончев, Иван Цветанов - Топола Скайс
- 16:30 ч. - 17:00 ч. Новите алтернативни служители в туризма - предимства и недостатъци
Ивелин Митев - HVD hotels, Любомир Стамболийски - Св.Св. Константин и Елена

